

PLAN DIRECTOR



FESTIVAL IBEROAMERICANO
DE TEATRO DE CÁDIZ

MISIÓN

En el contexto actual, el FIT de Cádiz quiere situarse como punto de encuentro a ambos lados del Atlántico, como mediador entre realidades y diversidades culturales tan complejas y dispares como las que se aglutinan bajo el término de Iberoamérica.

PRINCIPIOS

- 01** Integrar un proyecto de teatro internacional articulado en torno a distintas poéticas y lenguajes escénicos contemporáneos de España, Portugal y Latinoamérica.
- 02** Trabajar como elemento de cohesión e integración de la propia ciudad de Cádiz y sus habitantes, generando tejido, activando proyectos centrípetos y centrífugos que recojan miradas plurales y contribuyan al ecosistema cultural.
- 03** Desarrollar nuevos vínculos basados en la colaboración, situándose como puente natural, único, entre América Latina, Europa, el Mediterráneo y África, actuando como bisagra entre Iberoamérica y el resto del mundo.
- 04** Potenciar un Festival trasatlántico de creación, producción, exhibición, formación e investigación que se conecte con el territorio, el tejido y las comunidades que engloba.
- 05** Significarse como festival de referencia nacional e internacional basado en la diversidad cultural y social que aglutina, programando trabajos de diferentes países y territorios, y promoviendo la coproducción con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- 06** Proyectar un festival que responda al contexto actual, adquiriendo relevancia el trabajo en red para la presentación de piezas escénicas, la generación y coproducción de proyectos, residencias artísticas y corredores de programación.
- 07** Abordar el festival desde un diálogo constante, plural, abierto e inclusivo que se enriquezca de la creatividad performativa del arte, la riqueza patrimonial y el urbanismo singular de la ciudad.
- 08** Un FIT que cuestione el binomio centro-periferia, que incorpore el Sur Global, que explore los malestares de la contemporaneidad, posibilitando espacios de escucha, que arroje miradas emancipadoras sobre el pasado y que proyecte visiones hacia el futuro, en aras de construir un espacio común.

09 Un festival con una mirada decolonial que trascienda las narrativas hegemónicas.

10 Un FIT abierto a la ciudadanía que genere un espacio participativo que promueva una comunicación en distintas direcciones, innovadora y creativa; que desarrolle líneas estratégicas de ámbito social para acercarse a los nuevos públicos.

11 Un FIT con una gestión de los recursos responsable, transparente, eficaz y transversal.

12 Un FIT feminista en su estructura, que promueva la igualdad, la libertad y la colaboración entre géneros, donde se potencien proyectos liderados por mujeres.

I. DIVERSIDAD Y PÚBLICOS

Objetivos estratégicos

Generación de nuevas audiencias mediante la sensibilización de nuevos públicos, el impulso de iniciativas didácticas y el desarrollo de campañas de captación y mediación. Actualización de la percepción del festival tanto dentro como fuera de Cádiz, con un FIT situado, que atienda a las problemáticas y anhelos contemporáneos de los territorios y sus comunidades.

Líneas de actuación

- . Promover el Festival como uno de los hitos culturales de la ciudad y como un referente de las artes escénicas iberoamericanas a nivel nacional e internacional.
- . Realizar una programación diversa y heterogénea que tenga la capacidad de atraer tanto a nuevos públicos como al público cautivo del FIT, respondiendo a las nuevas demandas de públicos y de profesionales nacionales e internacionales.
- . Abrir el FIT a la ciudadanía, generando un espacio participativo y permeable que promueva la comunicación bidireccional con los públicos y proporcione una experiencia transformadora.
- . Desarrollar líneas estratégicas de ámbito social y de mediación para acercarse a nuevos públicos, incorporando colectivos que aún no han experimentado el FIT y atendiendo también a la zona de extramuros de la ciudad.
- . Diseñar proyectos participativos con creadores y creadoras, donde el público pueda generar sus propias narrativas y entrar en diálogo con las/los artistas.
- . Establecer un punto de encuentro entre artistas y público para celebrar la diversidad y el sentido festivo del FIT.
- . Fomentar el interés y el conocimiento entre los espectadores. Acercar el público a los procesos creativos, favorecer el encuentro con nuevas propuestas e incentivar el intercambio de ideas.
- . Incentivar la vinculación con los centros docentes, reforzando iniciativas vinculadas a escuelas, centros de educación secundaria y universitaria.
- . Establecer alianzas con los agentes sociales de la ciudad (asociaciones culturales, carnavalescas, vecinales, etc) y potenciar trabajos que conecten con las expresiones artísticas del territorio. Incentivar proyectos con el tejido artístico local.
- . Promocionar el diseño y la implementación de proyectos que garanticen la accesibilidad a personas con diversidad funcional, sensorial o cognitiva.
- . Política de precios populares para facilitar el acceso a todo aquel que quiera experimentar el FIT.
- . Establecer sistemas de estudios de audiencias para recoger su opinión, gustos y hábitos.

II. INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y TRABAJO EN RED

Objetivos estratégicos

Fomentar el trabajo con redes nacionales e internacionales que potencien las plataformas iberoamericanas. Desarrollar el acompañamiento artístico y de proyectos.

Líneas de actuación

- . Reforzar la presencia de programadores, promotores y profesionales en el Festival que faciliten la internacionalización.

- . Organizar actividades y foros de profesionales del ámbito nacional e internacional.

- . Generar sinergias y participar activamente en redes afines del ámbito de actividad del Festival.

- . Recuperar la idea de Consejo Asesor constituido por un grupo de profesionales internacionales, como órgano de carácter consultivo activo que ayude en el desarrollo y la evaluación del proyecto.

- . Organizar coproducciones, corredores de programación y de residencias, en clave de sostenibilidad medioambiental y para compartir recursos.

- . Activar distintos modelos de formación y de acompañamiento de procesos, de proyectos y de artistas tanto emergentes como con trayectorias consolidadas.

- . Fomentar la colaboración institucional.

- . Fomentar los circuitos de intercambio académico.

III. UN FESTIVAL EXPANDIDO

Objetivos estratégicos

Expandir la actividad del Festival tanto en el tiempo como en el espacio, utilizando espacios singulares en distintos momentos del año que fomenten su presencia en la ciudad.

Líneas de actuación

- . Realizar residencias artísticas en momentos puntuales del año.

- . Conjuguar una programación de actividades formativas y divulgativas de las artes escénicas, creando vínculos con otros agentes en momentos puntuales del año.

- . Proponer actividades y programación tanto en teatros y salas de la ciudad como en espacios singulares.

- . Fomentar la movilidad de públicos a través de un ejercicio de descentralización, incluyendo a la zona de extramuros, acercando el teatro a los diferentes barrios de la ciudad.

- . Fomentar el encuentro y las sinergias con el público, a través de ensayos abiertos, encuentros, talleres y/o muestras durante el año, principalmente coincidiendo con el Festival.

- . Proponer contenido para las plataformas digitales.

IV. COMUNICACIÓN

Objetivos estratégicos

Proyectar una estrategia de comunicación en concordancia con el plan director del FIT.

Líneas de actuación

- . Mantener la presencia en redes y la comunicación del FIT durante el año.

- . Realizar un seguimiento del impacto de la comunicación del Festival incorporando elementos cuantitativos y cualitativos para su evaluación.

- . Consolidar las estrategias tradicionales de comunicación con otras instituciones del ámbito artístico y con la prensa, invitando al Festival a periodistas especializados y a medios de comunicación para promover la divulgación de las actividades organizadas y su repercusión.